

運用編①

4. Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)の 基本操作と活用方法

Operation Guide

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)の
広告作成方法やさまざまな機能の使い方を紹介します。

※この情報は2015年3月現在の内容です。

Yahoo!プロモーション広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが異なる場合があります。

CONTENTS

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)の基本操作と活用方法

- ◆ 広告管理ツールの「YDN」タブを開いてみよう 4-2
- ◆ 広告作成までの流れを確認しよう 4-3
- ◆ プレイスメントリストについて 4-11
- ◆ ターゲットリストについて 4-15
- ◆ サーチキーワードリストについて 4-18
- ◆ コンバージョン測定タグについて 4-20
- ◆ 支払情報を登録しよう 4-21
- ◆ パフォーマンスレポートを作成しよう 4-24

広告管理ツールの「YDN」タブを開いてみよう

「YDN」タブの運用・管理は、広告管理ツールで行います。

まず、広告管理ツールを開いてみましょう。

- 1 Yahoo!プロモーション広告の公式ページ
(<http://promotionalads.yahoo.co.jp/>)に
アクセスし、**広告管理ツールへログイン**を
クリックします。



- 2 ログインすると、「Yahoo!プロモーション広告
広告管理ツール」へ移動します。
「ダッシュボード」が表示されるので、
YDN タブをクリックします。



- 3 アカウント一覧が表示されます。



! Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)での広告の運用には、新規でYDN専用アカウントを作成する必要があります。新たにアカウントを作成するには下記の手順を参考にしてください。

- ① 広告管理ツールの「YDN」タブをクリック。
- ② 画面右側の **+ 新規アカウント作成** ボタンを押す。
※ボタンは2カ所にあります。どちらのボタンを押しても遷移先は
同じです。
- ③ 必要項目を入力後、**確認** ボタンを押す。
- ④ 入力内容を確認のうえ **送信** ボタンを押す。

※アカウントの利用を開始するには、アカウントへの入金、新規キャンペーン作成、
アカウントの権限設定などが必要です。作成したアカウントにログインし、画面の
指示に沿って設定してください。



POINT

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)のご利用を開始する場合は、インタレストマッチの重複掲載を
避けるため、「スポンサーードサーチ」タブ内のインタレストマッチの配信は停止してください。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーードサーチの
基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイ
アドネットワークの
基本操作と活用方法

5. 運用編③

「かんたん」プロモ商品
アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

広告作成までの流れを確認しよう

広告を登録するには、まず「キャンペーン」という、広告グループや広告を登録しておく入れ物を作成する必要があります。広告掲載方式を選択し、キャンペーン、広告グループ、広告を作成します。

- 1 キャンペーン管理の画面より
「+キャンペーン作成」をクリックします。



- 2 キャンペーン作成画面で広告掲載方式を選択します。

●インタレストマッチ:
登録した広告とインターネットユーザーの興味・関心に関連性がある時に広告を表示する場合

●ターゲティング:
ターゲティングしたユーザーに広告を表示する場合

●モバイル:
モバイルに広告を表示する場合

必要な情報を入力し、
「保存して広告グループ作成へ」をクリックします。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①
スポンサーIDサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②
Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③
「ミニマ」プロモ商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

3

広告グループ作成の画面で必要な情報を入力し、**保存して広告作成へ**をクリックします。

※選択した広告掲載方式によって設定する項目が異なります。

各種ターゲティング設定について

【サーチターゲティング】

サーチターゲティングの「サーチキーワードリスト」に含まれるキーワードで検索したユーザーに対して広告を配信することができます。

【インタレストカテゴリー】

閲覧ユーザーの興味関心に対してカテゴリー別に広告を配信することができます。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイドサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークメニューの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「ペーパー」プロモ商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

【サイトリターゲティング】

過去に広告主様のサイトを訪問したことのあるユーザーに対して広告を配信することができます。



【サイトカテゴリー】

広告を配信するサイト(広告掲載面)をカテゴリーで選択できます。



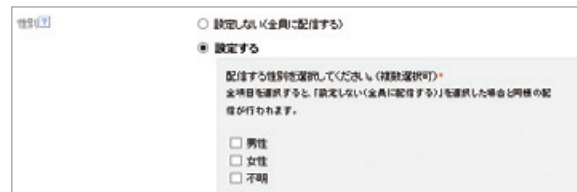
【プレイスメントターゲティング】

広告を配信するサイト(広告掲載面)、または配信しないサイトをURLで設定できます。



【性別】

広告を配信したいインターネットユーザーの性別を設定します。



【年齢】

広告を配信したいインターネットユーザーの年代を設定します。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成機能」の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法

4. 運用編②

アドネットワークメニューの基本操作と活用方法

5. 運用編③

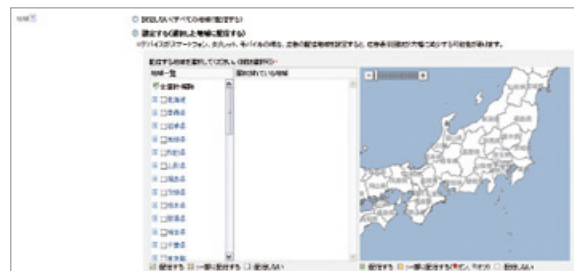
「モバイル・プロモーション」のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

【地域】

広告配信を行う地域を設定します。



【曜日・時間帯】

広告を配信する曜日・時間帯を設定します。



広告掲載方式で「ターゲティング」を選択した場合は、ターゲティング設定しないと配信されませんので、必ずいずれかのターゲティング設定を行ってください。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成機能」の使い方

3. 運用編①

スポンサーIDサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Web」プロモーションアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

POINT

日額予算設定の際の注意点

キャンペーン単位で日額予算(目安)を設定することができます。日額予算を設定した場合には、設定した金額をもとに均等に広告の掲載量をコントロールし、日額予算に近づくように広告掲載を行います。なお、日額予算は、100円から、1円単位で設定が可能です。

4

広告作成の画面で必要な情報を入力し、**保存**します。

●インタレストマッチの場合

- ・ 広告名*
- ・ 掲載フォーマット*: (選択)
 - テキスト
 - ディスプレイ
- ・ 広告タイプ:
 - テキストを選択した場合:
 - テキスト: タイトル15文字、
説明文19文字-19文字 (推奨)
 - テキスト: タイトル15文字、
説明文38文字
 - ディスプレイを選択した場合:
 - テキスト: タイトル15文字、
説明文19文字-19文字 (自動設定)

※ディスプレイ広告の場合も、タイトル・説明文の入力が必要です。入力したタイトル・説明文は広告掲載面には表示されません。

- ・ 画像* (掲載フォーマットにてディスプレイを選択した場合)

① **画像選択** ボタンから登録済みの画像を選択、または② **画像新規追加** ボタンより画像を登録します。

※画像の登録方法は 4-8 をご参照ください。

- ・ タイトル*
- ・ 説明文*
- ・ 表示URL*
- ・ リンク先URL*
- ・ 入札価格

※ *印は入力必須項目です。

POINT

ディスプレイ広告の画像登録時の注意点

- ・ 画像名は、レポート上などで認識できる名称を入力してください。
- ・ 50文字 (全角・半角いずれも登録可能) 以内で登録してください。
- ・ 機種依存文字は使用できません。
- ・ すでにアカウントに登録されている画像名と同じ画像名は使用できません。
- ・ 1件の広告に対して1個の画像を設定できます。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーIDサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク2.0の基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Webプロモーション」アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

● ターゲティングの場合

- ・ 広告名*
 - ・ 掲載フォーマット*:(選択)
 - テキスト
 - ディスプレイ
 - ・ 広告タイプ:
 - テキストを選択した場合:
 - テキスト:タイトル15文字、
説明文19文字-19文字(推奨)
 - テキスト:タイトル15文字、
説明文33文字
 - ディスプレイを選択した場合:
 - 設定不要
 - ・ 画像*(掲載フォーマットにてディスプレイを選択した場合)
登録済みの画像を選択、または新規で画像を登録します。
※画像の登録方法は 4-8 をご参照ください。
 - ・ 表示URL*
 - ・ リンク先URL*
 - ・ 入札価格
- ※ *印は入力必須項目です。

● モバイルの場合

- ・ 広告名*
 - ・ 掲載フォーマット*
 - ・ 広告タイプの選択*
 - ・ 配信キャリアの選択*
 - ・ タイトル*
 - ・ 説明文*
 - ・ 表示URL*
 - ・ リンク先URL*
- ※ 広告タイプとは、広告の配信先デバイスとタイトル・説明文の文字数のことです。選択した配信先デバイスにより、指定可能な広告の文字数は異なります。
- ・ ショートテキスト:
 - タイトル12文字、説明文12文字(推奨)
 - ・ ショートテキスト:
 - タイトル14文字、説明文19文字
 - ・ 入札価格
- ※ *印は入力必須項目です。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①
基本操作と活用方法

4. 運用編②
Yahoo!ディスプレイアドネットワークメニューの基本操作と活用方法

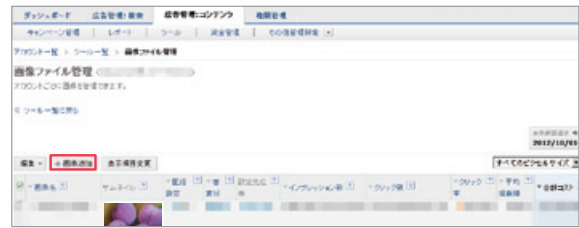
5. 運用編③
「モバイル」プロモ商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

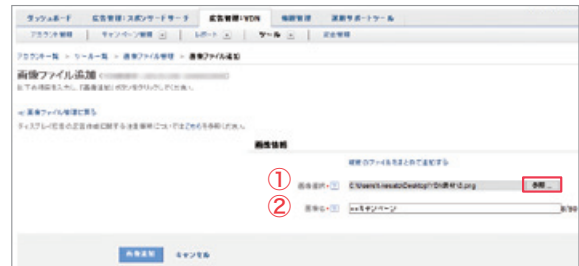
画像の登録方法

「ツール」タブから、「画像ファイル管理」を開きます。
+画像追加 ボタンを押すと、「画像ファイル追加」が開きます。



【1ファイルの登録】

ファイルを選択 ボタンを押し、画像を選択します。
 ファイル名、ファイル形式、ファイル容量が自動で表示されます。
 画像名②は、ファイル名①とは異なり、
 レポート上などで画像を認識できる名称を入力します。



例) ファイル名: 201209_media.jpg
 画像名: 秋のキャンペーン

POINT

広告作成時の入稿項目一覧

それぞれの広告掲載方式、掲載フォーマットについて、入稿する際に入力が必要な項目は以下のとおりです。

広告掲載方式	掲載フォーマット	広告タイプ	画像	タイトル	説明文	表示URL	リンク先URL
インタレストマッチ	テキスト	15・19-19 15・33	—	○	○	○	○
	ディスプレイ	15・19-19 (固定)	○	○	○	○	○
ターゲティング	テキスト	15・19-19 15・33	—	○	○	○	○
	ディスプレイ	—	○	—	—	○	○
その他の広告	テキスト	15・19-19 15・33	—	○	○	○	○
	ディスプレイ	—	○	—	—	○	○

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①
基本操作と活用方法

4. 運用編②
Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③
「インサイト」プロモーション商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

【複数ファイルの登録】

ファイルを選択 ボタンを押し、ダイアログ内で複数の画像を選択して画像を登録します。

※同時に最大100ファイルまで登録可能です。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①
スポンサードサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②
Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（DPA）の基本操作と活用方法

5. 運用編③
「モバイル」プロモーション商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

POINT

異なるデバイスでの画像設定について

広告グループで選択したデバイスにより、表示できる画像のピクセルサイズが異なります。画像選択画面では、アカウントに登録された画像はすべて一覧に表示されますが、自動的にデバイスに適さない画像は選択できません。

例) デバイスで「PC」を選択した場合

画像選択では、スマートフォンのみで使用可能なピクセルサイズ(300×100、320×50)はグレイアウトされ、選択できません。

画像選択	
vacation320x100(320x100)	
summertrip728x90(728x90)	
summertrip468x60(468x60)	
smaph320x50(320x50)	
pic_04(300x250)	
pic_03(300x250)	

参考) 設定可能なデバイスとピクセルサイズ

種類	・JPEG (RGBのみ)……拡張子「.jpg」「.jpeg」 ・GIF89a……拡張子「.gif」 ・PNG……拡張子「.png」	
ピクセルサイズ	PC	・300×250 ・468×60 ・728×90 ・160×600
	タブレット	・300×250 ・320×100 ・320×50
ファイルサイズ	150KBまで	

画像の管理と削除

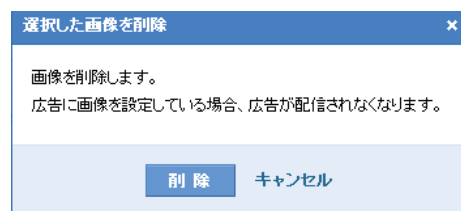
「ツール」タブから、「画像ファイル管理」を開きます。
対象の画像にチェックを入れ、**編集** ボタンを押してダイアログを開き、選択した画像の画像名や配信設定の変更、削除を行うことができます。



「画像ファイル管理」画面で、個別に画像名、配信設定を変更することができます。
また、複数の画像を選択した場合、一括で配信設定の変更や削除を行うことも可能です。



選択した画像を削除する際には、右のようなお知らせが表示されます。



画像を削除すると、広告に設定されている画像も削除されます。広告に設定している画像を削除した場合、広告が配信されなくなります。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイトの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「ペイコ」プロモ商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

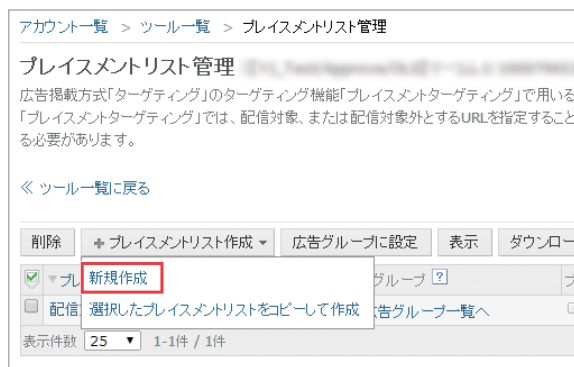
プレイスメントリストについて

キャンペーンの広告掲載方式で「ターゲティング」を選択し、ターゲティング設定で「プレイスメントターゲティング」を設定した場合は、プレイスメントリストの作成と設定が必要となります。プレイスメントリストとは、配信対象（配信対象外）のURLを指定するリストです。アカウント単位でプレイスメントリストを作成し、広告グループに対して関連付けを行うことで、特定のウェブサイト広告に配信することが可能になります。プレイスメントリストはアカウント単位で作成し、1アカウントにつき100リストまで作成できます。

- 「YDN」タブの「ツール」から「プレイスメントリスト管理」を開きます。



- +プレイスメントリスト作成 ボタンを押し、「新規作成」を選択します。



キャンペーンの広告掲載方式が「インタレストマッチ」の場合、プレイスメントターゲティングは設定できません。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成機能」の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法
スポンサーサーチの

4. 運用編②

基本操作と活用方法
Yahoo!ディスプレイ

5. 運用編③

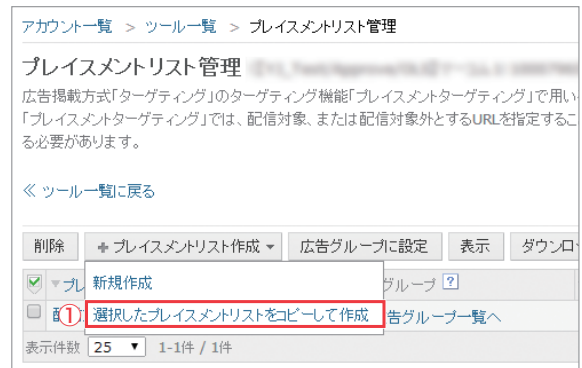
「かんたん」プロモ商品の
アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

作成済みのプレースメントリストをコピーして作成する場合

①コピー元となるプレースメントリストにチェックを入れてから、**+プレースメントリスト作成** ボタンを押し、「選択したプレースメントリストをコピーして作成」を選択します。



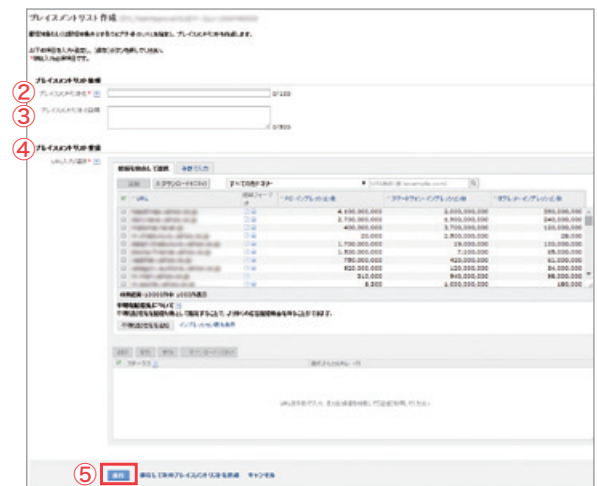
②「プレースメントリスト名*」にプレースメントリストの識別名を入力します。

③プレースメントリストの説明を入力します。

④「プレースメントリスト登録」の各項目を設定します。*プレースメントリストに追加するURLは候補を検索して選択するか、自由入力のいずれかの方法を選択できます。

⑤保存ボタンを押して、プレースメントリストを保存します。

※ *印は入力必須項目です。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法
スポンサーIDサッチ

4. 運用編②

アドネットワークプロモーションの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「マイYahoo!」プロモーション商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

候補を検索して選択する場合

広告の配信実績があるウェブサイトのURLの一覧から、
プレイスメントリストに追加するURLを選択できます。

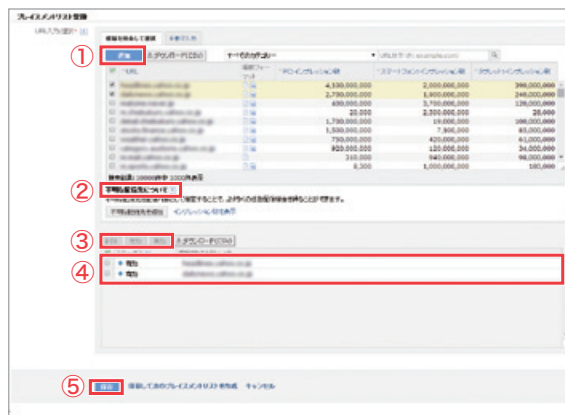
① URL候補一覧から選択し **追加** ボタンを押し、URL
をプレイスメントリストに追加します。

② **不明な配信先を追加** ボタンを押し、配信先が取得
できないURL (不明な配信先) をプレイスメントリスト
に追加します。

③ **削除** **無効** **一時停止** ボタンを押し、プレイス
メントリストに追加済みURLを選択し、削除ボタンを押
すと、プレイスメントリストからURLを削除できます。
また「無効」「一時停止」ボタンを押すとURLのステータ
スを変更できます。

④ プレイスメントリスト追加済みURLのリストからプレ
イスメントリストに追加済みのURL一覧が表示されま
すので、有効にする場合はチェックを入れてください。

⑤ 保存ボタンを押して、プレイスメントリストを保存し
ます。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイトの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Web広告」プロモーション商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

手動で入力する場合

① **追加** ボタンを押して、URL入力欄に入力したURLをプレイメントリストに追加します。

② URL入力欄からプレイメントリストに追加するURLを入力します。URLを複数入力する場合は、改行で区切って入力してください。

③ **保存** ボタンを押して、プレイメントリストを保存します。



プレイメントリスト登録画面について

①「サイトカテゴリー」プルダウンメニュー
任意のサイトカテゴリーを選択し、検索ボタンを押すとURL候補一覧を任意のサイトカテゴリーで絞り込みます。

②キーワード検索

検索キーワードを指定して検索ボタンを押すと、キーワードに合致するURLを検索できます。(部分一致検索に対応しています。)

③URL

配信実績のあるURL候補一覧を表示します。

④掲載フォーマット

URLの掲載フォーマットアイコン(テキスト、画像)が表示されます。画像アイコンをクリックすると、対応画像サイズが確認できます。

⑤統計情報

URLごとの統計情報を表示します。統計値はインプレッション数とリーチ数がデバイスごとに表示されます。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法
スポンサーとサッチの

4. 運用編②

アドネットワークメニュー
の基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Web」プロモ商品の
アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

ターゲットリストについて

キャンペーンの広告掲載方式で「ターゲティング」を選択し、ターゲティング設定で「サイトリターゲティング」を設定した場合は、ターゲットリストの作成と設定が必要となります。

ターゲットリストとは、広告主様のサイトを訪れたユーザーの訪問履歴をURLなどの任意の条件でグループ分けしたリストで、ターゲットリストに含まれるユーザーに対して広告を配信することができます。

なお、ターゲットリストは1アカウントにつき、自動で作成されるデフォルトのターゲットリストを含めて最大300個まで作成できます。

1

「YDN」タブの「ツール」の「ターゲットリスト管理」より **+ ターゲットリスト追加** ボタンを押し、設定方法を選択します。



2

いずれかのターゲットリストを作成します。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成機能」の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークへの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「モバイルプロモ商品」のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

ターゲットリスト作成（条件の場合）

①ターゲットリスト設定

ターゲットリストの条件を設定します。条件は最大10個まで設定できます。

②ターゲットリスト名

任意のターゲットリスト名を入力します。なお、同一アカウント内で重複したターゲットリスト名を設定することはできません。

③ターゲットリストの説明

ターゲットリストの説明を入力します。任意の入力項目になります。

④過去の訪問者の設定

・「設定する」:

ターゲットリスト作成以前に蓄積されたユーザーの訪問履歴を配信対象に含めます。過去最大30日間に広告主様のサイトに訪問し、ターゲットリストの条件に一致するユーザーが蓄積されます。

・「設定しない」:

ターゲットリスト作成以前の訪問履歴は配信対象に含まれません。

⑤ ターゲットリストの作成 ボタン

ターゲットリスト(条件)を作成し、ターゲットリスト管理画面に遷移します。



過去の訪問者の設定は、ターゲットリストの新規作成時のみ設定可能な項目となります。ターゲットリストの作成後に編集することはできませんので、ご注意ください。
訪問履歴はサイトリターゲティング用タグを設定してから蓄積されます。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイトサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(アズメーション)の基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Web広告」プロモーションアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

ターゲットリスト作成（組み合わせの場合）

①ターゲットリスト設定

組み合わせるターゲットリストを設定します。ターゲットリストは最大10個まで組み合わせることができます。

②ターゲットリスト名

任意のターゲットリスト名を入力します。なお、同一アカウント内で重複したターゲットリスト名を設定することはできません。

③ターゲットリストの説明

ターゲットリストの説明を入力します。任意の入力項目になります。

④ターゲットリストの作成 ボタン

ターゲットリスト（組み合わせ）を作成し、ターゲットリスト管理画面に遷移します。
「組み合わせ」でターゲットリストを2つ以上選択すると、ボタンが押下できるようになります。

POINT

サイトリターゲティング用タグについて

「サイトリターゲティング」は配信対象となるサイトへのユーザーの訪問履歴が蓄積されていると、広告が配信されます。サイトリターゲティング広告を開始する前の準備として、ユーザーの訪問履歴を蓄積できるように、サイトリターゲティング用タグの発行およびサイトへの設置が必要です。

※サイトリターゲティング用タグは、「http://～」だけでなく、セキュリティレベルの高い「https://～」で始まるURLのサイトへも設置が可能です。

POINT

さまざまなタグを一元管理し、運用負荷を減らす「Yahoo!タグマネージャー」

「Yahoo!タグマネージャー」は、さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで複数のタグ管理が容易に行え、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示の高速化を実現します。

詳細および設定方法はこちら ▶ <https://help.marketing.yahoo.co.jp/ja/?p=4738>



Yahoo!タグマネージャーの対応デバイスは、PC・タブレット・スマートフォンです。モバイル（フィーチャーフォン）は対応していません。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法
スポンサーサイトサーチの

4. 運用編②

アドネットワークへの基本操作と活用方法
Yahoo!ディスプレイ

5. 運用編③

アカウント作成
「モバイル」プロモ商品の

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

「サーチキーワードリストについて」

サーチターゲティング機能で利用するキーワードは、広告管理ツールの「サーチキーワードリスト」で管理します。

サーチターゲティングとは、Yahoo! JAPANの各種検索機能でユーザーが検索したキーワードを利用し、ターゲティングを行う機能です。過去にあるキーワードを検索したユーザーが、別の機会にYahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) が配信されるウェブページを訪れると、そのキーワードの検索履歴をもとに広告が配信されます。本機能により、キーワード単位でのより精緻なターゲティングが可能になります。また、スポンサードサーチで運用しているキーワードを併用することで、同じターゲット層への重点的な訴求が可能となります。

- 「YDN」タブの「ツール」の「サーチキーワードリスト管理」より「+サーチキーワードリスト作成」ボタンを押します。



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサードサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) の基本操作と活用方法

5. 運用編③

「ディスプレイアドネットワーク」のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

2

「サーチキーワードリスト作成」画面で次の情報を入力します。

①サーチキーワードリスト名*:

任意のサーチキーワードリスト名を入力。

②サーチキーワードリストの説明

③サーチキーワード入力*:

広告配信に使用したいサーチキーワードを入力します。

※*印は入力必須項目です。

サーチキーワードを入力したら、

使用できるサーチキーワード候補を検索

ボタン(④)を押して、入力したキーワードのうち使用できるサーチキーワード候補の検索を行います。

サーチキーワードリスト作成

使用できるサーチキーワード候補を検索し、サーチキーワードリストを作成します。
以下の項目を入力・選択し、「サーチキーワードリスト作成」ボタンを押してください。
※*印は入力必須項目です。

サーチキーワードリスト情報

① サーチキーワードリスト名 5/100

② サーチキーワードリストの説明 14/500

サーチキーワード登録

③ サーチキーワード入力 1/100

入力されたサーチキーワード数: 1/100

④ 使用できるサーチキーワード候補を検索

3

「サーチキーワード候補」(⑤)として一覧表示された広告配信に使用できるキーワードから、サーチキーワードリストに登録するキーワードにチェックを入れ(⑥)、右側の「選択済み」ボックス(⑦)に表示させます。

キーワードを決定後、

サーチキーワードリスト作成 ボタン(⑧)を押すとサーチキーワードリストが作成されます。

サーチキーワード候補から、リストに追加するキーワードを選択してください。対象キーワードにチェックを入れると選択済みサーチキーワードとして右側に追加されます。(500個まで選択可)

⑤ サーチキーワード候補 (21) ⑦ 選択済み (5) ⑧ リスト作成

サーチキーワード	広告数	デバイス数	インプレッション数
ハワイ	110000	29000	7000
ハワイアンズ	41000	12000	1800
スプリングハワイアンズ	29000	4000	850
⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑			
ハワイ旅行	23000	5300	1400
ハワイ	17000	1600	930
ハワイ島	7600	1200	520
ハワイホテル	7700	1500	450
ハワイ 天気	7100	2700	280
ハワイ ディズニー	6200	1600	320
プアロワイ	5300	1100	190
ハワイ オプショナルツア	5200	760	130
ア			
ハワイ レンタカー	5200	970	300
ハワイ お土産	5200	1400	110
ハワイ 旅行	4100	1800	40
ハワイアナス	3600	1800	220
ハワイ アン	3600	970	50
ハワイ コンビニ	3600	720	210
でもあつた ハワイ	3400	580	0

⑧ サーチキーワードリスト作成 キャンセル

POINT

サーチキーワード候補について

「サーチキーワードリスト作成」画面で表示されるサーチキーワード候補は、入力したキーワード、もしくは入力したキーワードを含む部分一致のキーワードです。

- ・表示されるサーチキーワード候補は、利用可能な条件を満たしたキーワードに限られます。
- ・入力したキーワードが、補正・変換されて出力される場合があります。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサードサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「モバイル・プロモーション」アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

コンバージョン測定タグについて

掲載されている広告からのコンバージョン数(商品の購入や会員登録、資料請求など何らかの成約に至った件数)を計測する機能です。コンバージョン測定機能を利用することで、広告がどの程度成果をあげているか、どの部分の改善が必要であるかなどを確認できます。

- 「YDN」タブの「ツール」の
コンバージョン測定を押します。



- タグを表示**を押します。
表示されたタグをコピーしサイトの申し込み完了ページや購入完了ページに貼り付けてください。



コンバージョン数のデータ反映について

コンバージョン数は、コンバージョンが発生した日ではなく、コンバージョンに至るきっかけとなったクリックが発生した日に、カウントされます。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

基本操作と活用方法

4. 運用編②

アドネットワークへの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「かんたん広告作成」機能の使い方

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

支払情報を登録しよう

広告費用がなくなった時点で、広告掲載は停止します。広告効果を最大限にするためにも、アカウント残高を確認して、指定の振込先銀行口座に広告費をご入金ください。

クレジットカードの登録

- 「資金管理」タブを開き、「自動入金設定」の「無効」の右横にある「設定変更」をクリックし、**カード情報を登録(Yahoo!ビジネスマネージャー)**のボタンをクリックします。

- 「Yahoo!ビジネスマネージャー」ページへ移動します。情報を入力してクレジットカードを登録します。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①
基本操作と活用方法

4. 運用編②
Yahoo!ディスプレイ
アドネットワークの
基本操作と活用方法

5. 運用編③
「モバイル」プロモ商品の
アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

クレジットカードでの自動 / 手動入金

クレジットカード利用の場合、「自動入金」と「手動入金」の2つの方法で支払が可能です。

●自動で入金する

自動入金とは、残高が減少した際に、広告主様が指定した金額をクレジットカードから自動的に引き落とす方法です。

- ①自動入金設定変更の「有効にする」をクリック後、自動入金額を入力します。
- ②説明文を読み同意したら、
- ③ **確認** をクリックします。



過去の訪問者の設定は、ターゲットリストの新規作成時のみ設定可能な項目となります。ターゲットリストの作成後に編集することはできませんので、ご注意ください。
訪問履歴はサイトリターゲティング用タグを設定してから蓄積されます。

●手動で入金する

手動入金とは、広告主様ご自身で都度残高をご確認いただき、手動で入金いただく方法です。
※手動入金の場合も、事前にクレジットカードの登録が必要です。

- ①「手動入金」のクレジットカード払いの「今回の入金額」を入力後、**確認** ボタンをクリックします。
- ②確認画面が表示されるので、内容に間違いがなければ **送信** ボタンをクリックします。



クレジットカード払いの場合の注意点

クレジットカードでの入金額は3,000円以上、1,000円単位となります。
なお、入金方法としてクレジットカードからの自動引き落としをご設定いただいている場合、アカウント残高によっては、手動での入金手続きとは別に登録クレジットカードより自動引き落としが行われる可能性があります。この点につきまして、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成機能」の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイトサーチの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「モバイル」プロモーション商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集

銀行振込の場合

「資金管理」タブの「銀行振込」欄に振込先口座情報が表示されます。

アカウントごと口座情報が違うので、よく確認し間違いのないように振込手続きを行ってください。

※ 銀行振込の場合、入金後、アカウントに反映するまでに3営業日前後お時間を頂戴いたします。

POINT

予算設定について

広告費用を管理する方法として、キャンペーン単位で日額予算(目安)を設定することができます。日額予算を設定した場合には、設定した金額をもとに均等に広告の掲載量をコントロールし、日額予算に近づくように広告掲載を行います。なお、日額予算は、100円から、1円単位で設定が可能です。

※ 設定予算は日額の合計クリック料金の目安であり、これを超過したことによる返金を保証するものではありません。何らかの要因で検索数が増加してクリックが集中したり、設定された予算額に対してキーワードの入札価格が高額な場合には、実際のクリック料金が予算額を超過することがあります。この超過額は返金の対象とはなりませんので、十分な予算額を確保いただくことや予算額とバランスのとれた入札価格を設定することをおすすめします。

1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーとサードパーティの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「モバイルプロモ」商品のアカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

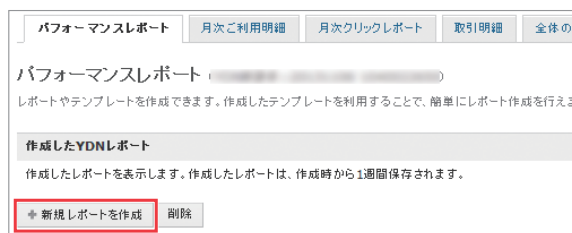
7. 用語集

パフォーマンスレポートを作成しよう

アカウントや広告グループなどについて、全体のパフォーマンス・データをまとめたレポートを作成します。

表示項目や集計期間を設定したテンプレートを保存し、レポートのカスタマイズも可能です。

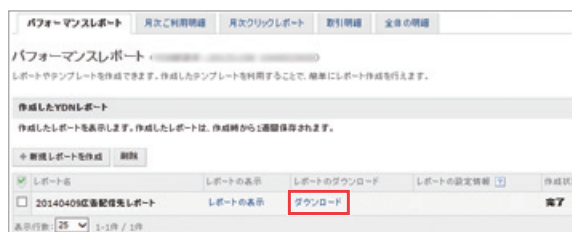
- 1 「レポート」タブのパフォーマンスレポート画面より **+新規レポートを作成** をクリックします。



- 2 作成したいレポート形式や内容を設定します。



- 3 各レポートのリンクよりダウンロードします。その他、以下の明細、レポートについても確認できます。
 - ・月次ご利用明細
 - ・月次クリックレポート
 - ・取引明細
 - ・全体の明細



1. お申し込み方法

2. 「かんたん広告作成」機能の使い方

3. 運用編①

スポンサーサイトの基本操作と活用方法

4. 運用編②

Yahoo!ディスプレイアドネットワークの基本操作と活用方法

5. 運用編③

「Yahoo!プロモーション」アカウント作成

6. アシストプランのお申し込み方法

7. 用語集



Yahoo!プロモーション広告 専用お問い合わせ先



0120-559-706

受付時間:9:00~18:00(土・日・祝日を除く)

もっと詳しく知りたい方は

ヤフープロモーション広告

検索

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/>

ヤフー株式会社

掲載されている会社名、製品名、サービス名は各企業の商標または登録商標です。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。
Copyright© 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.