



ベーシックコース 実践事例報告シート



参加会場： 大阪 チーム名： パーフェクト 愛 ZAC No 1
医院名： りお歯科クリニック 氏名： 内田 有香
事例タイトル： 矯正の症例集の作成 No. 8

実践したこと（商品の場合、商品名と内容／会社の場合、商品名と内容）

当院では昨年より MTM（部分矯正）とこどもの矯正を始めました。MTM は全顎矯正よりも金額も安く期間も短いのでお勧めです。

患者さまより

「装置をつけたときの見た目が気になる」

「実際にどのぐらいの期間でどの程度きれいになるのか」という声が多かったので

実際に当院の症例をお見せすることが大切だと考えました。

症例もお見せするし説明がわかりやすいわ！

オススメの方法としましては、以前はドクターや歯科衛生士から「部分矯正が始まりましたよ。金額も期間も全顎矯正の半分ほどで出来るのでオススメです。いかがですか？」と口頭で説明を行っていました。そのときの MTM 患者数は月に 2 人。そういった月が何か月か続きました。オススメなのに良さが伝わっていない！そのことから『矯正の症例集』を作成しました。

結果、どうなったか？

始めた月の 2倍 の患者さまが MTM を行って下さるようになりました。

スゴイ！

先程初月が 2 人と書きましたが、現在は先月が 4 人、今月が 5 人と以前より多くの患者さまが MTM に興味を持ち行って下さいます。

その結果当院の 自費率も以前より約 5% アップ しております。MTM は金額がそれほど高くありませんが、人数が増えれば自費率にも良い影響を与えてくれることが分かりました。

やはり口頭で説明するだけでは患者さまに良さが伝わりません。

視覚から患者さまに訴えることが大切だと、改めて感じました。

実践のポイント（商品などの場合、使い方など／失敗事例の場合、反省）

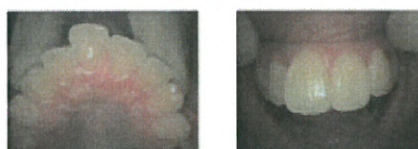
【実践のポイント】

①分かりやすいように A4 サイズの見開きのファイルにしました。当初はもっと小さいものを作る予定でしたが、患者さまに見せて分かりやすいようにするため、A4 という大きなサイズとなりました。しかし今となってはその方が良かったと思います。

②途中経過でも載せました。本当は矯正の装置が外れた状態の完成したものを載せる予定でしたが、何か月もかかるため、途中経過のものでも載せるようにしました。しかしその結果、装置を付けた感じも患者さまにお伝えしやすくなりましたし、装置を付けた状態でも歯が動いてキレイになっているのは分かるので、このまま載せて良かったなと思っています。今後も良さそうな症例があれば追加したり、随時写真は担当者が変更していく予定です。

矯正の症例集

症例1 上のみ部分矯正 20代女性



7か月後

症例2 上下部分矯正 10代女性



4か月後

症例3 下のみ部分矯正 30代女性



3か月後

症例4 上のみ部分矯正 40代女性



5か月後

症例5 上下部分矯正 10代男性

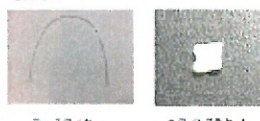


2か月後

1



使用器具

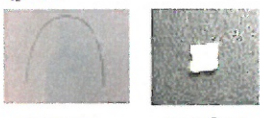


※ホワイトブラケットは
片側で別途3万(税抜き)です。

3



使用器具

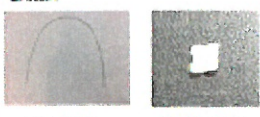


※途中経過です。
※ホワイトブラケットは
片側で別途3万(税抜き)です。

5



使用器具

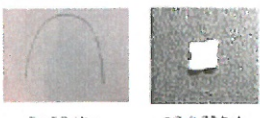


※途中経過です。
※在下1番は便宜抜歯します。
※ホワイトブラケットは
片側で別途3万(税抜き)です。

7



使用器具



※途中経過です。
※ホワイトブラケットは
片側で別途3万(税抜き)です。

9

2

4

6

8

10



症例6 上下部分矯正 10代男性



5か月後

使用器具



アークワイヤー



メタルブラケット

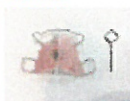
※途中経過です。

11

12



使用器具



アークワイヤー



メタルブラケット

※途中経過です。

13

【実践事例の該当テーマにチェックをしてください】

- | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新患者数UP | <input type="checkbox"/> 患者数UP | <input type="checkbox"/> キャンセル率ダウン | <input checked="" type="checkbox"/> 自費率UP | <input type="checkbox"/> 患者満足度UP |
| <input type="checkbox"/> リコールUP | <input type="checkbox"/> 採用改善 | <input type="checkbox"/> スタッフ教育 | <input type="checkbox"/> 仕組み化 | <input type="checkbox"/> モチベーションUP |