



ベーシックコース 実践事例報告シート



参加会場： 大阪

チーム名： 愛 ZAC No.1

医院名： りお歯科クリニック

氏名： 内田 有香

事例タイトル：インプラントNew冊子

No. 11

実践したこと（商品の場合、商品名と内容／会社の場合、商品名と内容）

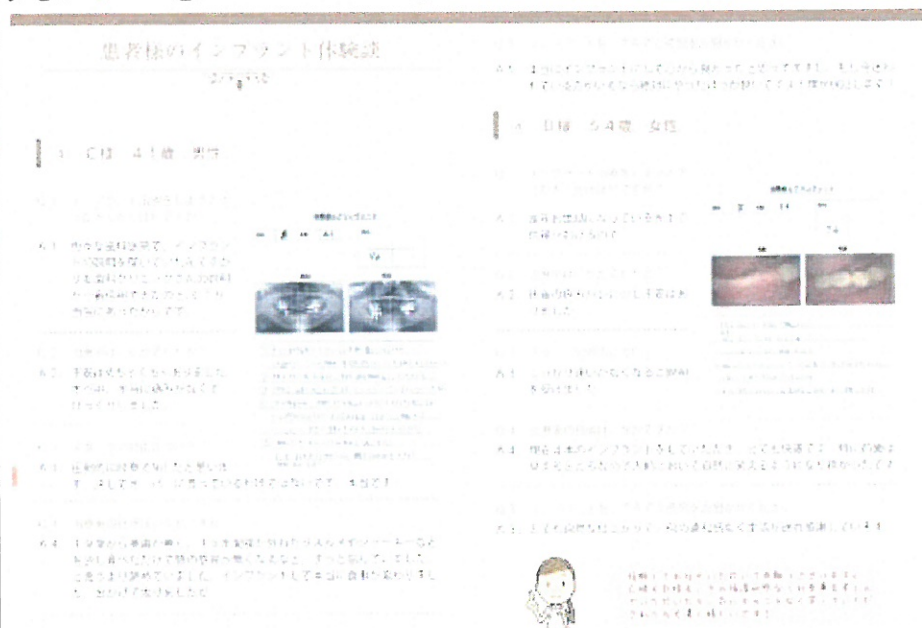
元々あったインプラント冊子を新しく作成しました。

新しく作成したインプラント冊子は受付と待合室の分かりやすい場所に置いてあります。

また、セカンドカウンセリングの時にはオススメした患者さまには渡すようにしています。

患者さまにアンケートをとり最新の患者さまの声も冊子に組み込んであります。

このように実際の患者さまの声をアンケート形式で記載しました。質問もいくつか考えて患者さまが疑問に思ふ内容を中心にしました。 患者様目線での内容が盛り込まれていていいですね！



表紙は患者さまが手にとりやすいようなデザインにしました。



結果、どうなったか？

・受付と待合室にも置いてあるので、手にとって見てくださる患者さまが増えました。その冊子を読んで質問してくださる患者さまも増えたので、興味を持ってくれているのだと思います。

・インプラントの契約数が **up** しました。

インプラント 1 次オペの患者さま⇒3 月 5 名 4 月 7 名でした。

GW もありましたが、5 月も 1 次オペの患者さまはとても多いです。

実践のポイント（商品などの場合、使い方など／失敗事例の場合、反省）

・冊子の中の写真、イラストを全て新しいものに変えました。（イラストのタッチは見やすいように揃えました。）

・値段、インプラントの種類のパージも新しくしました。

・インプラントの骨造式のパージは似たものもあるので、イラストも一緒に載せて細かい説明や違いも付け加えました。

・院長の言葉も長くしたことで、見た患者さまも安心します。

・新しく患者さまにアンケートをとり、より初めてみた患者さまが分かりやすいように、親近感が沸くように多数アンケートを載せました。

・そのアンケートは年齢、性別、インプラントをした部位いろいろなパターンがあるのでどの患者さまが見ても分かりやすいようにしました。

・その冊子は患者さまの目につく受付と待合室に置きました。

【実践事例の該当テーマにチェックをしてください】

<input type="checkbox"/> 新患数UP	<input type="checkbox"/> 患者数UP	<input type="checkbox"/> キャンセル率ダウン	<input checked="" type="checkbox"/> 自費率UP	<input type="checkbox"/> 患者満足度UP
<input type="checkbox"/> リコールUP	<input type="checkbox"/> 採用改善	<input type="checkbox"/> スタッフ教育	<input type="checkbox"/> 仕組み化	<input type="checkbox"/> モチベーションUP