



ベーシックコース 実践事例報告シート



参加会場： 大阪 チーム名： パーフェクト 愛 ZAC No. 1
医院名： りお歯科クリニック 氏名： 内田 有香
事例タイトル： ロゴ入りのオリジナル傘を制作しました No. 5

実践したこと（商品の場合、商品名と内容／会社の場合、商品名と内容）

医院のオリジナル傘を製作しました！！

今までも突然雨が降ってきた際には、来院された患者さまへタオルをお渡しすることや、帰られる患者さまに傘をお貸しするということは行っていました。

せっかく傘をお貸しするのであれば・・・ということで医院オリジナルの傘を製作することにしました！ 様々な場所にロミになりまわすわ！



結果、どうなったか？

患者さまからはとても好評でした！！

急に雨が降った際など、今まではよくあるビニール傘をお渡ししていましたが、この傘に変えてから患者さまもとても喜んでいただける方ばかりです。

まだ時期的なこともあり、そこまで頻繁に使用はしていませんが、ある患者さまにお渡しした際に「とても助かりました！傘作られたんですね！素敵ですね！」というお言葉を頂くことができました。

これから梅雨の時期にはもっと機会が増えると思うので、積極的に患者さまにお渡ししていきたいと思います。

実践のポイント（商品などの場合、使い方など／失敗事例の場合、反省）

傘を製作したところは、いろいろ調べた結果、なるべく格安でいろいろな種類を注文できる場所でお願いをすることにしました。いろいろと調べた結果「東京宣広社」というところをお願いをしました。FAX とメールでやり取りをし、注文から納品までは1 か月弱でした。

60 本作製をし、53000 円でした。1 本あたり、約 900 円となりました。

傘の種類もいろいろありますが、お子様連れの患者さまなども簡単に傘を開くことができるように、「ジャンプ傘」にしました。ワンタッチで開くことができるので、とても便利です！

デザインはいつも名刺や当院の HP のデザインなどをお願いしている業者さんへお願いをしたため、料金はかかりませんでした。通常はデザインもしていただくとなると、別料金がかかります。

デザインは医院のロゴ+名前+電話番号を入れました。

男性でも女性でも持てるように傘は黒色にしました。

ロゴの色も決めることができたので、なるべく目立つようにという理由からロゴは白色にしました。



普段は玄関の室内の傘立てに置いてありますが、患者さまにお渡しする際には直接スタッフが手渡しでお渡しします。基本は次回の患者さまの来院日に一緒にお持ちいただくということで、患者さまには持ち帰っていただきます。

プレゼントではないため、必ず数の把握をし、どの患者さまへお渡ししたのかということも分かるように受付にメモを置いておきます。

数の把握をするためにも、玄関に置く本数は5本と決めています。

傘を持って帰られた患者さまがいつ来院されるのかを把握し、必要であれば傘も補充します。

【実践事例の該当テーマにチェックをしてください】

- | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 新患数UP | <input type="checkbox"/> 患者数UP | <input type="checkbox"/> キャンセル率ダウン | <input type="checkbox"/> 自費率UP | <input checked="" type="checkbox"/> 患者満足度UP |
| <input type="checkbox"/> リコールUP | <input type="checkbox"/> 採用改善 | <input type="checkbox"/> スタッフ教育 | <input type="checkbox"/> 仕組み化 | <input type="checkbox"/> モチベーションUP |