



# ベーシックコース 実践事例報告シート



参加会場： 大阪

チーム名： 愛 ZAC No.1

医院名： りお歯科クリニック

氏名： 内田 有香

事例タイトル： 矯正専門ページの作成

No. 6

実践したこと（商品の場合、商品名と内容／会社の場合、商品名と内容）

全顎矯正だけでなく部分矯正・こどもの矯正を行っていましたがりお歯科クリニックのホームページには記載をしていなかったのが新たに部分矯正・子供の矯正のページを追加しました！



トップページに分かりやすいように設置してあります

<部分矯正 メニュー>

プチ矯正とは

こんな方におすすめ

部分矯正によるメリット

部分矯正を行った患者様の声

部分矯正の費用

よくあるご質問（Q&A）

治療の流れ

部分矯正治療のご相談・ご予約



## <こどもの矯正 メニュー>

うちの子は歯並び大丈夫？チェックしてみよう！

こどもの矯正についてよくあるご質問

こどもの矯正治療の必要性

「歯列育形成」がもたらすメリット

こどもの矯正時期

矯正の費用について

こどもの矯正治療の流れ

矯正後のケアもしっかり行っています

親御さんからいただく「よくあるご質問」

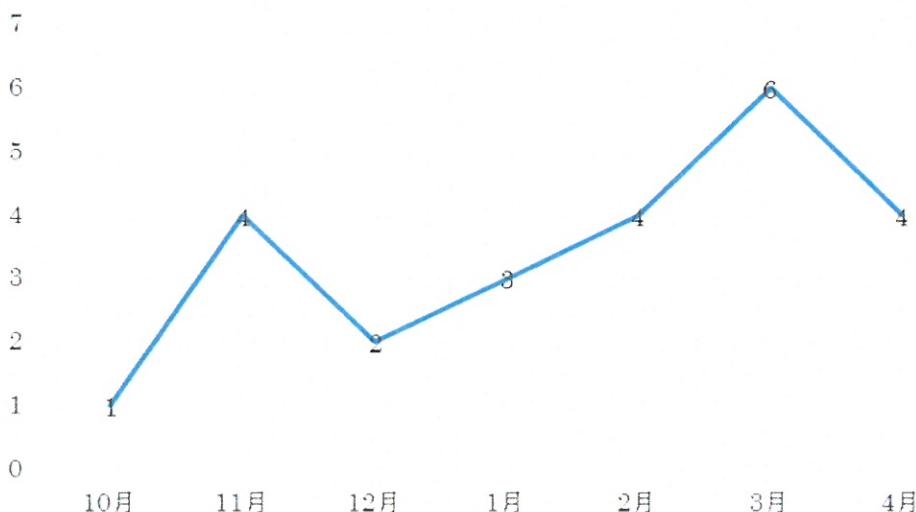
お子様の矯正治療のご相談・ご予約



## 結果、どうなったか？

<こどもの矯正を始めた患者さまの数>

こどもの矯正を始めた患者さまの数



2月より部分矯正のページの追加を行いました。

<考察>

ホームページによる記載後、矯正の患者さまは増加しましたがまだ日数が少ないため経過を観察します。そして矯正の SEO 対策も行う予定です。

これからの効果が期待できる

## 実践のポイント（商品などの場合、使い方など／失敗事例の場合、反省）

- ・すぐに予約がとれるよう予約ボタンを頻繁に表示すること
- ・また予約ボタンは押しやすいように大きく表示すること
- ・イラスト、画像を使用し楽しく見られるページにすること
- ・分かりやすい説明であること
- 小学校6年生でも分かるような文章であると理解がしやすい
- ・期間や料金を明確に記載すること
- ・サイドバーにページ内リンクのメニュー設定する
- ページ内の移動が不便であると患者さまも見る気持ちが薄れてしまうため

こうした細かい工夫が大切

【実践事例の該当テーマにチェックをしてください】

- |                                 |                                |                                    |   |                                    |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新患数UP  | <input type="checkbox"/> 患者数UP | <input type="checkbox"/> キャンセル率ダウン | <input checked="" type="checkbox"/> 自費率UP | <input type="checkbox"/> 患者満足度UP   |
| <input type="checkbox"/> リコールUP | <input type="checkbox"/> 採用改善  | <input type="checkbox"/> スタッフ教育    | <input type="checkbox"/> 仕組み化             | <input type="checkbox"/> モチベーションUP |