



ベーシックコース 実践事例報告シート



参加会場： 大阪

チーム名： 愛 ZAC No.1

医院名： りお歯科クリニック

氏名： 内田 有香

事例タイトル：時代に合わせた SEO 対策

No. 2

実践したこと（商品の場合、商品名と内容／会社の場合、商品名と内容）

SNS を作成することは見込み患者さまを獲得するのに良いツールかと考えました。

Facebook は 2015 年 10 月 11 日に開設しましたが
更新がされていない状態だったため記事の投稿を行いました。



りお歯科クリニックさんが写真4件を追加しました。
5月8日 11:43

こんにちは！りお歯科クリニックです。
心機一新！5月8日よりスタッフのユニフォームが変更
しました。新たな気持ちで皆さまが安心して深く通って
いただけるような医院作りを目指していきますので、よろし
くお願いします。



<投稿内容>

3月30日：新人オリエンテーションについて

3月31日：りお歯科クリニック9周年について

4月26日：新人歓迎会について

5月17日：制服が一新したことについて

FACEBOOK の更新に伴いインスタグラムの開設も行いました



ハッシュタグ

#りお歯科クリニック
#歯科医院#岐阜#岐阜市#女医
#痛くない#ホワイトニング#矯正#託児
#キッズルーム#子供#インプラント
#矯正#審美歯科#口腔外科

結果、どうなったか？

＜フェイスブック＞

4日に1回程度、「新規ビューがありました」という通知が来るのでどなたかは見て下さっているということ 確認に見られているので更新し続けることが大切ですね

＜インスタグラム＞

フォロワー数が増加しました。

SNS の効果の実感はないです。

しかしフォロワーの数が全てではないことと患者さまが何気ないときに見て下さった際に楽しめるページを作ること

そのことから、患者さまにもっと知っていただくためにポップを作成しました。



設置予定が6月になるので結果がまだ分からない状態です。

実践のポイント（商品などの場合、使い方など／失敗事例の場合、反省）

フォロワーの数が増えないからと更新を怠らないこと

＜反省点と改善点＞

・宣伝をしなかったこと

スタッフが更新していることを知らないため、患者さまとのコミュニケーションに使っていなかった
ので、患者さまにもっと知って頂くためにポップの作成を行いました

・現在は更新の日が定まっておらず、イベントがあった時のみ更新をしていたため、頻繁ではなかつ
たので週に2回は更新するようにします。また今は管理者しか投稿できないようになっているため、
どのスタッフでも更新できるような仕組み化を検討しています。

みんなで協力して集められるといいですね！

・部分矯正やインプラントなどの症例の掲載を検討中です。

【実践事例の該当テーマにチェックをしてください】

| | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新患者数UP | <input type="checkbox"/> 患者数UP | <input type="checkbox"/> キャンセル率ダウン | <input type="checkbox"/> 自費率UP | <input type="checkbox"/> 患者満足度UP |
| <input type="checkbox"/> リコールUP | <input type="checkbox"/> 採用改善 | <input type="checkbox"/> スタッフ教育 | <input type="checkbox"/> 仕組み化 | <input type="checkbox"/> モチベーションUP |