



事後アンケート特典の使い方

1 | 初診時の啓蒙アンケート

オプションA



- ・初診時歯周病アンケート
(治療キャンセル防止)

オプションB



- ・初診時歯周病アンケート
(矯正顕在化)

上記は初診の間診時にお渡ししています。

(治療キャンセル防止)は治療を中断・キャンセル対策に力を入れたい場合、

(矯正顕在化)は矯正治療を増やして行きたい場合、
それぞれの状況に合わせてご利用下さい。



染谷のクライアントでは、3番の質問で「はい」を選ばれた患者様のカルテファイルに「SPTカード」などを挟み、しっかりと追いかけるようにしてる医院様もおられます。



3mm以下の場合も放置ではなく、とにかく「今の状況を【一緒に】保っていきましょう」をカウンセリングで伝えて参りましょう。



矯正顕在化の場合も「シミュレーション希望」患者さんはしっかりとiTeroの場合はアウトカムシミュレーションを使ってシミュレーションを見せていきましょう！

2 | 歯周病とは？



上記のアンケートで、ご自身が何mmあるのかを伝えていきますので、あえてポケットが一番深い箇所を書き込んでお渡し下さい。

特に、事前の啓蒙アンケートの質問3で「はい」を選んだ患者様で、かつ4mm以上ある患者様には記入をして、お渡し出来るようにしていきましょう。

このときも「これから【一緒に】口腔環境を良くしていき、守ってまいりましょうね」とお伝えできるようにしていきましょう。

3 | メインテナンス自分ごと化シート



毎回記入してお渡することで、患者様がご自身の口腔環境と向き合うことができます。今の状況と次回までの目標があることで、ご自身の口腔環境と向き合うきっかけを与えてあげて下さい。

また、状況が悪化している場合、下部の期間を短縮(丸をつける)し、お渡ししてあげて下さい。



修正について

これらの資料の一部を修正して利用したい場合があると思います。
その場合の一番のおすすめは、ChatGPTなどにこれらのPDFをアップし、修正箇所を指示して画像生成をして下さい。
セミナーの中でお伝えしましたが、資料・ツールの用意はとても重要です。
生成AIを活用しながら、早期に整えて参りましょう！

この度はセミナーへのご参加、そして事後のアンケートへのご回答ありがとうございました！